Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего профессионального образования   
**«Финансовый университет при Правительстве   
Российской Федерации»**

**Лабораторная работа №4**по дисциплине:   
**«Управление качеством программных систем»**

на тему:

**«Методы тест-дизайна»**

Факультет «Институт онлайн образования»

Направление «Прикладная информатика»

**Выполнил:**   
студент гр. ЗБ-ПИ20-2  
Яппаров А.Э.

**Преподаватель:** Ассистент ДАДиМО ФИТиАБД

Клочков Е.Ю.

Москва – 2024

1. **Цель работы:**

Цель работы – использование методов тест-дизайна при тестировании, а точнее: провести тестирование формы регистрации веб-приложения "Online Shopping Platform".

1. **Список используемых тест-кейсов:**
2. Валидный email.
3. Невалидный email.
4. Валидный пароль.
5. Невалидный пароль.
6. Валидное имя пользователя.
7. Невалидное имя пользователя.
8. **Описание эквивалентных классов:**

* Валидный email: например, "[user@example.com](mailto:user@example.com)".
* Невалидный email: например, "user@example".
* Валидный пароль: например, "Password123".
* Невалидный пароль: например, "password".
* Валидное имя пользователя: например, "username123".
* Невалидное имя пользователя: например, " ".

1. **Расчет количества тестов:**

Для проверки формы регистрации с учетом требования минимизации количества проводимых тестов, можно использовать метод эквивалентного тестирования.

Количество тестов = количество эквивалентных классов = 6.

1. **Выводы по работе:**

В результате тестирования формы регистрации веб-приложения "Online Shopping Platform" было определено, что для проверки формы необходимо провести 6 тестов. Это количество тестов было определено с учетом требования минимизации количества проводимых тестов.

1. **Список использованных источников:**
2. "Гибкое тестирование: практическое руководство для тестировщиков и гибких команд" Лиза Криспин и Джанет Грегори